

「ひとり一人の『生きる力』で医療と社会はもっと良くなる」

患者だから伝えられる、患者が本当に必要としている情報を発信します

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>
広告協賛のお願い

じんラボに協賛広告を掲載いただける企業・団体様を募集しています。
趣旨にご賛同いただき、温かいご支援をお願いいたします。

2026年7月

一般社団法人ピーベック

〒157-0062

東京都世田谷区南烏山6-33-1-501

TEL&FAX : 03 (6279) 5669

e-mail : ad@jinlab.jp

目次

じんラボの概要

- 01 じんラボの概要
- 02 じんラボのコンテンツ
- 03 じんラボのユーザー属性
- 04 じんラボのアクセス数
- 05 じんラボの広がり

じんラボ 広告の概要

- 06 広告プランのご紹介
- 07 広告プラン料金一覧
- 08 記事体広告+アンケート
- 09 記事体広告（所長取材記事）
- 10 記事体広告（ライター記事）
- 11 バナー広告ラインナップ
 - 1) トップページ レクタングルバナー
 - 2) トップページ ミドルバナー
 - 3) 全記事 ワイドバナー
 - 4) 全記事 レクタングルバナー
- 12 バナー広告制作のご案内
- 13 お申込から掲載までの流れ | 記事体広告
- 14 お申込から掲載までの流れ | バナー広告
- 15 バナー広告 入稿方法
- 16 広告規定
- 17 お問い合わせ先

腎臓病・透析患者が 生きる力を正しく身につけるための研究所^{コミュニティ}

2013年4月にスタートし、13周年を迎えた「じんラボ」は
腎臓病・透析と向き合う方のための、正しく知り、共感し、支え合い、
自立を後押しするプラットフォームです。



困難な状況にも適応しようと考え、しなやかに行動できる「生きる力」を身につけることが、
一人ひとり誰もが自分らしく生きるための第一歩です。
そして、その「生きる力」を備えた患者が増えることが、医療の支えとなり、
希望ある社会を創ることに繋がるのです。

ぜひ趣旨にご賛同いただき、温かいご支援をお願いいたします。

コミュニティ

● 掲示板

↳ 病院の選び方、食事の工夫など
様々な話題が書き込まれる
ユーザー同士の交流の場

● 体験談

↳ 患者だけでなく、医師や管理栄養士など
幅広い立場からの体験談を掲載

透析と自己管理

- 食品のリンについて
トピック作成日：2023-07-17 ありとまんさん コメント数：2
- 透析施設はどのようにして選びますか？
トピック作成日：2023-07-08 はなちゃんさん コメント数：14
- 緊急時の対応
トピック作成日：2023-05-30 バトルフィーバーさん コメント数：0
- 透析の都合がつかない場
トピック作成日：2023-04-10
- 透析のサイクルについて
トピック作成日：2023-04-10
- 透析後の目的かすみ
トピック作成日：2023-04-10

透析と妊娠・出産

ある日突然透析がおかしくなり腎臓病と診断された私と、会社の健康診断がきっかけで腎臓機能の低下が判明した私。数年後に夫婦そろって透析を受けることになりました。悩むことはたくさんありましたが、こんな不幸な夫婦でも子どもをもうけることができました。当時の様子や気持ちを体験談に書き、どなたかの参考になりましたら幸いです。

微のはなし【後編】多くの助けを借りて果たせた親の務め
2022.07.11 文：微

サポート情報

● 生活、心・からだ、就業・社会生活、食生活・レシピ・外食情報、家族の方へのサポート情報

● じんラボ所長・宿野部の体験レポート

減塩しおのカリウム・塩分比較一覧
※大さじ1杯（18g）換算、（）内は小さじ1杯（6g）相当量

商品名	蛋白質(g)	脂質(g)	炭水化物(g)	メーカー
やさしお	0.072(0.024)	0	0.126(0.042)	味の素
食卓塩 減塩タイプ	0	0	2.52(0.84)	公益財団法人塩事業センター
食卓塩 減塩タイプ				

知識

● 医師・栄養士等専門家の監修による基礎知識（病状に関して、用語、制度、お役立ち情報など）

● 腎臓病・透析に関連したニュースの紹介・解説

CKDの重症度分類

重症度	アルブミン尿ステージ	A1	A2	A3
尿蛋白量	尿アルブミン定量 (mg/日)	正常	微量アルブミ	顕性アルブミ
	尿アルブミン/クレアチニン比率 (mg/gCr)	30未満	30~300	300以上
腎血圧	尿蛋白量 (g/日)	正常	微量	顕性
腎臓病	尿蛋白/クレアチニン比率 (g/gCr)	0.15未満	0.15~0.3	0.3以上
腎臓病	G1	90以上		
	G2	60~89		
	G3a	45~59		
	G3b	30~44		
	G4	15~29		
	G5	15未満		

尿蛋白量・GFR数値の区分・尿蛋白/クレアチニン比率を合わせたステージによりCKDの重症度はG1～G5に分類されます。G1～G2は軽度、G3a～G3bは中等度、G4～G5は重度とされています。また、G1～G2は「早期CKD」、G3a～G3bは「中期CKD」、G4～G5は「高度CKD」とも呼ばれます。

腎臓の治療は透析だけではない

透析不足と聞くと、カニやエビや魚の塩分を思い浮かべる方が多いかもしれませんが、透析は、血液中の毒素を体外へ排出するだけでなく、水分の調整や、電解質の調整など、さまざまな役割を果たしています。透析は、腎臓の機能を代替するだけでなく、腎臓の機能を改善するための治療でもあります。透析を受けることで、腎臓の機能を改善し、透析を受ける必要がなくなる場合があります。

近年、中東呼吸器症候群（MERS）や新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の流行により、透析を受ける必要がなくなる場合があります。透析を受けることで、腎臓の機能を改善し、透析を受ける必要がなくなる場合があります。

そこで、透析不足が腎臓の健康にどのような影響を及ぼしているのかを、段階ごとに整理してみます。

石油・エネルギー・物流

医療費、輸送、電力、食料、人の移動

生活・環境

生活習慣に影響

食料価格の上昇
加工食品への依存
食生活の変化

アンケート

● 腎臓病・透析に関わる人の生活や治療の実態を把握するためのアンケート調査

じんラボ

透析を受けている人の就労と暮らし向きに関するアンケート

※ 必須の質問です

Q7. 普段の透析治療はいつ受けていますか？

○ 午前開始
○ 13～14時開始
○ 17時以降開始
○ その他

2024年3～4月実施

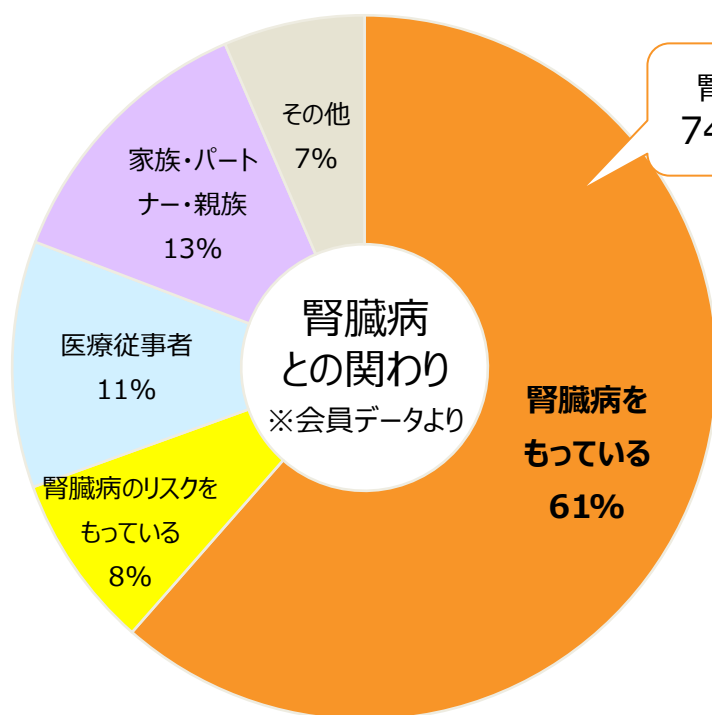
第10回：仕事や学業などの社会生活の実態

腎臓病・透析患者の方、透析施設（アルブミン尿やeGFR値が気になる）の方、腎臓病経験者の方々の「こえ」

周囲の理解を得ることは、病気をもちて社会生活を送る上で非常に重要なテーマだと再確認できる結果となりました。

第10回調査の結果を見る

※サイトは会員登録なしで閲覧可能 2026年6月末現在

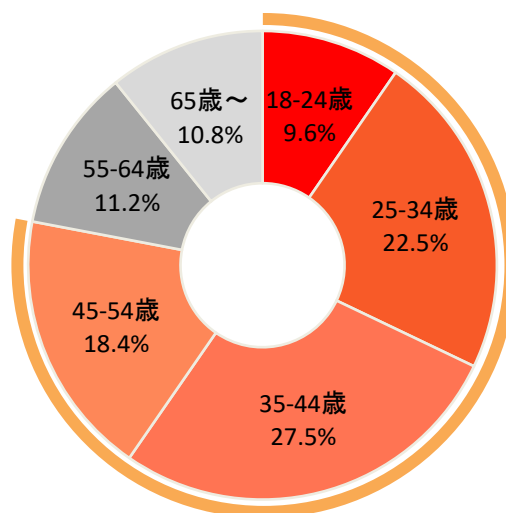


腎臓病患者のうち
74%が透析患者

原疾患やCKDステージも
統計を取っています。
お問い合わせください。

年齢層（利用者全体）

※Google
アナリティクスより



「じんラボ」会員の **61%**が腎臓病患者。

利用者全体の **78%**が**54歳以下**です。

腎臓病患者の中では年齢が比較的若く、
切実な思いや悩みを抱えた方々に支持されています。

ユーザーの興味・関心

上位検索ワード

血漿浸透圧とは | カップラーメン 塩分 |
レニン | 透析にならないために |
CKDシール | 腎生検 体験談 |
透析 水分制限 | 腎臓病 おやつ

PV数の多い記事のテーマ

「おやつの選び方・摂り方」
「腎臓病とは」
「進行させない・透析にならないために」
「透析患者さんの水分制限と工夫」
「カリウムの多い食品・摂取量を減らす工夫」

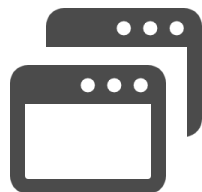
これらの他、腎臓や治療に関する用語を詳しく解説している
「用語集」もPVが多いです。

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

04

じんラボのアクセス数

集計期間：2026年4月～6月

月間平均ユーザー数 **3.1万**月間平均ページビュー **11.3万**記事数 **600件以上**用語集 **150件以上**

2026年6月末現在

登録会員 **5,385人**メールマガジン
購読者数 **3,063人**

2015年から週1回配信している
「所長通信」は540号を突破しました

X（旧Twitter） **3,185 フォロワー**
Facebook **1,579 フォロワー**じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

はじめは透析患者を主な対象としていたじんラボですが、近年は**糖尿病や高血圧などCKD高リスク層**も対象に広げ、CKDに関わる人向けの情報提供を行っています。

CKDシート 透析をしていない腎臓病の方やご家族、糖尿病や高血圧などCKD高リスク群の方に向けたサポートツールです。じんラボの10周年記念企画『with Kidney プロジェクト』において、患者、医療者、ライフサイエンス企業が協働して制作しました。

▶詳しくはこちら <https://www.jinlab.jp/withkidney/>

減塩啓発お花見イベント

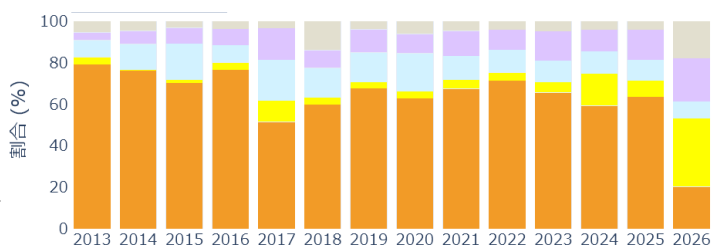
2026年3月、世界腎臓デーに合わせて、東京・日本橋で開催された「SAKURA FES NIHONBASHI 2026」内の「ニホンバシ桜屋台」に初出店し、予防の入口として、楽しい減塩食の体験イベントを提供しました。



新規会員登録者層の変化

2026年3月～5月に実施した新規会員登録キャンペーンにおいて、薬局でのチラシ配布等でCKD高リスク層にアプローチを行い、腎臓病のリスクがある方や関心のある方、ご家族の登録が増加しました。

登録年別「あなたについて」推移（割合・100%積み上げ）



※2026年は6月末時点

■ 腎臓病をもっている ■ 腎臓病のリスクをもっている
■ 医療従事者 ■ 家族・パートナー・親族 ■ その他

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

記事体広告+アンケート

取材やヒアリングを通じて、アンケートを企画・制作・実施します。アンケート実施期間中はじんラボ内でバナー掲示の他、各ページ上にウィジェットとして前面表示されます。

アンケートの集計結果を踏まえた上で、対象の商品・サービスに関連した記事を通常の記事と同様に掲載します。

じんラボ登録会員の61%が腎臓病患者で、予備群を含むと69%にのぼります。患者読者の回答が多く見込めるため、腎臓病患者を対象とした調査に適しています。

※アンケート単体をご希望の方は、
info@jinlab.jp までお問い合わせください



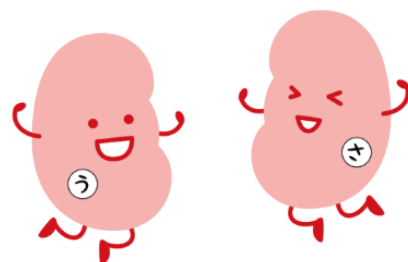
ウィジェットのイメージ

記事体広告

対象の商品・サービスに関連した記事を、通常の記事と同様に掲載します。読者が興味を持ちやすいキーワードを入れ込み、工夫して訴求できるほか、掲載期間が無期限のため、永続的なアクセスが望めます。所長の宿野部が取材を行う【所長取材記事】と、ライターがオンラインで取材を行う【ライター記事】があります。

バナー広告

サイズ、掲載箇所別で4種類のバナー枠をご用意しています。「記事体広告とバナー」、「バナーを複数枠」など、組み合わせで効果を高めることも可能です。



記事体広告 掲載期間：無期限

広告種別	料金（税込）	料金に含むもの
記事体広告+アンケート	660,000円	文字数2,000～3,000字程度の原稿量目安、取材費（1回）、企画制作費、掲載費、アンケート制作・実施・集計費
記事体広告 （所長取材記事）	385,000円	文字数2,000～3,000字程度の原稿量目安、取材費（1回）、企画制作費、掲載費
記事体広告 （ライター記事）	275,000円	文字数2,000～3,000字程度の原稿量目安、企画制作費、掲載費

バナー広告

バナー種別	表示形式	サイズ（px）	料金（税込）	掲載期間
トップページ レクタングルバナー	ローテーション （最大6枠）	PC・スマホ共通 300×250	165,000円	3ヵ月
トップページ ミドルバナー	固定 （5枠）	PC・スマホ共通 300×100	33,000円	3ヵ月
全記事 ワイドバナー	固定 （1枠）	PC 610×128 スマホ 300×128	220,000円	1ヵ月
全記事 レクタングルバナー	ローテーション （最大3枠）	PC・スマホ共通 300×250	330,000円	3ヵ月

※バナー画像制作も承ります。詳しくは、**12** バナー広告制作のご案内 をご参照ください。

患者読者が多いからこそできる当事者アンケート＆記事作成

事例

Q3. 腎臓病とのかかわりを教えてください *

- ☐ CKDステージG1～G2
- ☐ CKDステージG3
- ☐ CKDステージG4（保存期腎不全）
- ☐ CKDステージG5（透析を受けている）

Q4. 腎臓病が分かってから、食べなくなった・食べることを控えるようになった食べ物があれば教えてください。透析をしている方は、腎臓病が分かった当初のことを教えてください。

回答を入力

Q5. Q4で 食べ物の由はなんですか

回答を入力

じんラボ > じんラボリサーチ > 【第14回】腎臓病・透析を受けている方のカリウム制限に関する調査

じんラボリサーチ

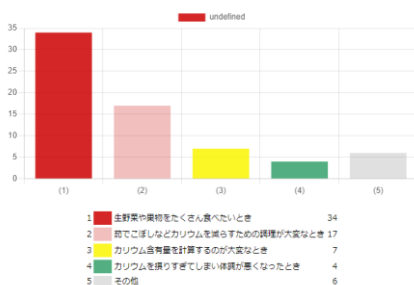
【第14回】腎臓病・透析を受けている方のカリウム制限に関する調査

2022.10.24
文：s.yuri

そこで今回はカリウム制限に関する悩みや管理方法を調査し、今後のカリウム制限のあり方を検討するため、アンケート調査を実施しました。

調査方法	WEBアンケート
調査エリア	全国
調査対象	腎臓病の方 透析をしている方 男女年齢不問
調査期間	2022年7月29日（金）～8月5日（金）
有効回答数	92名（内、透析をしている方77名）

（Q4）特にカリウム制限が辛いと感じる（感じた）のはどのようなときですか？
（n=40：複数回答 回答数=68）
※Q3で「カリウム制限が辛いと感じる（感じた）」と回答された方が対象



※その他の詳細

- 野菜果物ジュースを飲みたいとき (1)
- コーヒーを自由に飲めなくなったとき (1)
- 災害やシャント閉塞など突発事故で塩分制限が厳しくなるとき (1)
- 食べたいものを我慢するとき (1)
- 好物が低カリウムが高いので避けざるを得ないとき (1)

※アンケートはイメージです
※紹介用にレイアウトを一部加工しています。

記事体広告+アンケート

概要

取材やヒアリングを通じて、アンケートを企画・制作・実施します。アンケートの集計結果を踏まえた上で、対象の商品・サービスに関連した記事を通常の記事と同様に掲載します。
じんラボ登録会員の61%が腎臓病患者で、予備群を含むと69%にのぼるため、腎臓病患者を対象とした調査に適しています。

掲載

- アンケート期間中は
じんラボ内のウィジェットやバナー、メールマガジン、SNSで随時告知
- 記事体広告掲載時は
1. じんラボの「食生活研究室」や「生き活きナビ」などで掲載
2. 週刊メールマガジンにて1回紹介
3. Facebook、X(旧Twitter)にて1回投稿

掲載期間

アンケート回答募集 | 4～6週間
記事体広告 | 無期限

料金

660,000円(税込)

内容

文字数2,000～3,000字程度 of 原稿量
目安、取材費（1回）、企画制作費、掲載費、アンケート制作・実施・集計費

備考

- *文末に[提供：〇〇社]などの表記が入ります
- *遠方での現地取材の場合、別途旅費交通費（実費）を頂戴します。
- *アンケート単体をご希望の方は、info@jinlab.jp までお問い合わせください

参考例

「減塩に関する透析患者の意識について」
「腎臓病患者が感じるストレスや悩みについて」
など

上記の実際の記事はこちら：<https://www.jinlab.jp/research/14potassium2210.html>

※参考例であり、実際はPR記事ではありません

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

透析歴40年目である所長の経験を生かしたレポート記事

事例

[illegible]

 食生活研究室

日本初の栄養ドリンクで透析患者を支える
～ベータ食品の思い
【前編】患者の声に耳を傾け続けた「カルフェロシリーズ」

2020.5.11
文 : s.yuri

● 金融精法 · 金仕途 ● 組織術 · 進修雜誌社人向け商品 ● 進修・自己管理



「水分や栄養バランスを気にかけるのが大変…」「年齢を重ねるうちに、透析後の疲労が辛くなってきた」…このような悩みを抱える透析患者さんや、サポートするご家族は少なくありません。

透析患者さんは日々の食事管理や、透析による栄養素の除去が要因で栄養不足に陥りやすいことに加えて、栄養管理を意識しながら“バランスの良い栄養摂取”を続けるのは難しいのが現状です。

そんな透析患者さんの悩みを少しでも軽くしたい。その一心で、日本で初めて透析患者さん向けにL-カルニチン配合の栄養補助ドリンクを開発した「ベータ食品」（本社・大阪府）の原年秀代表取締役を取材し、商品開発のきっかけをはじめ、透析患者

現在は透析患者さん向けの栄養補助ドリンクとして、『カルフェロ50プラス』『カルフェロスーパー30プラス』『カルフェロマルチ元気』『アルブミアップSP』の計4商品を展開しています。



カルフェロ50プラス

食が強い方、糖分が気になる方から人気。腸を整え、食事と摂取すると食後の糖吸収が穏やかになる食物繊維を2700mg（レタス1.2個分）配合。ほか、ビフィズス菌など善玉菌の栄養源となるオリゴ糖をはじめ、25種類もの栄養成分の摂取が可能です。非必須アミノ酸（アラニン・アルギニンなど）も配合。すっきりブドウ風味。50mL。



カルフェロスーパー30プラス

さらに、吸収性の優れたコエンザ

記事体広告（所長取材）

概要

当事者である所長がインタビューや取材を行い、ライターが記事化します。ターゲットの興味をかきたてる記事を企画・制作します。訴求力の高い記事で、貴Webサイトおよび商品・サービス該当ページへの誘導を図ります。

揭載

- 1.じんラボの「食生活研究室」や「生き活きナビ」などで掲載
- 2.週刊メールマガジンにて1回紹介
- 3.Facebook、X(旧Twitter)にて1回投稿

掲載期間

無期限

料金

385,000円(税込)

内容

文字数2,000～3,000字程度の原稿量
目安、取材費（1回）、企画制作費、掲載費

備考

*遠方での現地取材の場合、別途旅費交通費（実費）を頂戴します。
*文末に「提供：〇〇社」などの表記が入ります

参考 例

「透析クリニックを所長の宿野部が訪問し、患者
ならではの視点でレポートしてクリニックを紹介」
「透析患者用宅食サービスを所長の宿野部が試
食し、患者ならではの視点で実食レポートをし
て紹介」など

※紹介用にレイアウトを一部加工しています。

上記の実際の記事はこちら：<https://www.jinlab.jp/dietarylfe/08beta-k1.html>

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

記事体広告（ライター記事）

ライターがオンラインでインタビューを行い記事を作成

参考例

参考例

じんラボ

【無料会員登録】[登録はこちら](#) | トップページ
① おめでとうございます！「透析食」レシピが送られてきました。

当サイト（厚生労働省）の「透析食」レシピは、医師と栄養士の共同で開発し、科学的根拠に基づいて作成されています。また、最新の医療技術を取り入れた最新の情報も提供しています。ぜひご覧ください。

検索機能 | ログイン | ログアウト | お問い合わせ | サイトマップ

おすすさんの
透析オトコメシ

新型コロナウイルス感染症の影響で、これまでのように気軽に外出・外食しづらくなり、食事の用意に頭を悩ませている方は多いのではないでしょうか。特に料理が苦手な方や料理をしてこなかった透析患者さんにとっては、栄養バランスや水分量を意識した日々の献立を考えるのはなかなか難いかもしれません。

【オトコのピリ辛肉豆腐】が好評です。Vol.

オトコのピリ辛肉豆腐



お手軽なのにちゃんと透析食

材料		栄養素	
絹ごし豆腐	100g	エネルギー	305kcal
豚ばら肉	50g	水分	20.4g
しらたき	50g（糸こんにゃく）	たんぱく質	13.5g
白ねぎ	25g	脂質	22.8g
きゅうり	15g	カリウム	390mg
めんつゆ	25ml（2杯濃縮のもの）	リン	179mg
		食物繊維	2.2g

見る YouTube

【編集後記】

おすすさんは動画の中で「だいふアバウト。それがオトコメシ」と話していますが、まさにそのとおりで、パリの料理動画ではなくゆるい雰囲気特徴的です。しかし、それゆえ楽しさとお手軽さが表れ、見る人を楽しませてくれるのだと思います。

ちなみにレシピは毎回思いつきで考えているそうで、リンク集大募集とのこと！コメント欄からリンクエスティングしてみるのはいいかでしょうか。

“日常のヒント”となるオトコメシ、ぜひ見てみてくださいね。

記事体広告（ライター）

概要	商品やサービス等の資料をお送りいただいた上で、ライターがオンラインでインタビューを行い記事を執筆します。訴求力の高い記事で、貴Webサイトおよび商品・サービス該当ページへの誘導を図ります。
掲載	1.じんラボの「食生活研究室」や「生き活きナビ」などで掲載 2.週刊メールマガジンにて1回紹介 3.Facebook、X(旧Twitter)にて1回投稿
掲載期間	無期限
料金	275,000円(税込)
内容	文字数2,000～3,000字程度の原稿量 目安、企画制作費、掲載費
備考	*文末に[提供：〇〇社]などの表記が入ります
参考例	「透析食レシピ動画のYouTubeチャンネルをライターが視聴、PRポイントやじんラボユーザーとの親和性などをヒアリングした上で紹介」 「食品の栄養成分検索アプリの使い方やPRポイントをヒアリングし、ライターが記事で紹介」 など

※紹介用にレイアウトを一部加工しています。

上記の実際の記事はこちら：<https://www.jinlab.jp/dietarylfe/09otokomeshi.html>

※参考例であり、実際はPR記事ではありません

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

- 1) トップページ レクタングルバナー
- 2) トップページ ミドルバナー
- 3) 全記事 ワイドバナー
- 4) 全記事 レクタングルバナー

バナー広告

1) トップページ レクタングルバナー

トップページに掲載され、情報もしっかり入れられるサイズです

トップページ (<https://www.jinlab.jp/index.html>)

P C



ス マ ホ



広告内容 | トップページ レクタングルバナー

掲載箇所	トップページ
表示形式	最大6枠のローテーション
サイズ	PC・スマホ共通 横300×縦250px
料金(税込)	165,000円 (55,000円/月)
掲載期間	3ヵ月
ファイル形式	50KBまでのPNG、JPG、GIF (アニメーション不可)

月間
2,900PV
(2026年6月)

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

バナー広告

2) トップページ ミドルバナー

トップページに掲載され、簡潔な告知に適したサイズです

トップページ (<https://www.jinlab.jp/index.html>)

PC



スマホ



広告内容 | トップページ ミドルバナー

掲載箇所	トップページ
表示形式	固定 (5枠)
サイズ	PC・スマホ共通 横300×縦100px
料金(税込)	33,000円 (11,000円/月)
掲載期間	3ヵ月
ファイル形式	20KBまでのPNG、JPG、GIF (アニメーション不可)

月間
2,900PV
(2026年6月)

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

バナー広告

3) 全記事 ワイドバナー

全記事ページのタイトル下に掲載され、最もPV数の多い枠です

PC



スマホ



広告内容 | 全記事 ワイドバナー

掲載箇所	全記事ページ タイトル下
表示形式	固定（1枠）
サイズ	PC 横610×縦128px スマホ 横300×縦128px
料金(税込)	220,000円
掲載期間	1ヵ月
ファイル形式	50KBまでのPNG、JPG、GIF (アニメーション不可)

月間
8.9万PV
(2026年6月)

じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

バナー広告

4) 全記事 レクタングルバナー

全記事ページに掲載され、情報もしっかり入れられるサイズです

PC

The PC version of the Jinlab website features a full article rectangle banner (300x250) with a blue background and white text. The banner text reads: 「まだ大丈夫」の先にあったもの — 働きながら慢性腎臓病（CKD）と向き合うための考え方. Below the banner, there is a section for the latest article titled 「まだ大丈夫」の先にあったもの — 働きながら慢性腎臓病（CKD）と向き合うための考え方, dated 2026.04.27, by ndeco. The banner is positioned above a list of recent articles.

スマホ

The mobile version of the Jinlab website displays the full article rectangle banner (300x250) with a blue background and white text. The banner text reads: 「まだ大丈夫」の先にあったもの — 働きながら慢性腎臓病（CKD）と向き合うための考え方. Below the banner, there is a section for the latest article titled 「まだ大丈夫」の先にあったもの — 働きながら慢性腎臓病（CKD）と向き合うための考え方, dated 2026.04.27, by ndeco. The banner is positioned above a list of recent articles.

広告内容 | 全記事レクタングルバナー

掲載箇所	全記事ページ
表示形式	最大3枠のローテーション
サイズ	PC・スマホ共通 横300×縦250px
料金(税込)	330,000円（110,000円/月）
掲載期間	3ヵ月
ファイル形式	50KBまでのPNG、JPG、GIF （アニメーション不可）

月間
4.4万PV
(2026年6月)

jinlabo <https://www.jinlab.jp/>

12

バナー広告制作のご案内

お客様のニーズに最大限にお応えし、高品質のバナーを制作します。
初回お問い合わせ時にご相談ください。

バナーの種類	サイズ (px)	料金 (税込)	内容
1) トップページ レクタングルバナー 4) 全記事 レクタングルバナー	PC・スマホ共通 300×250	33,000円	メールによるヒアリング ↓ 構成/原稿案提案 ↓ デザイン案作成 (2案程度ご提案) ↓ 修正2回程度
2) トップページ ミドルバナー	PC・スマホ共通 300×100	11,000円	
3) 全記事 ワイドバナー	・PC用 610×128 ・スマホ用 300×128	2つで 66,000円	

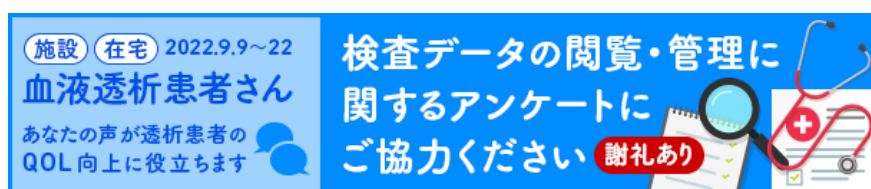
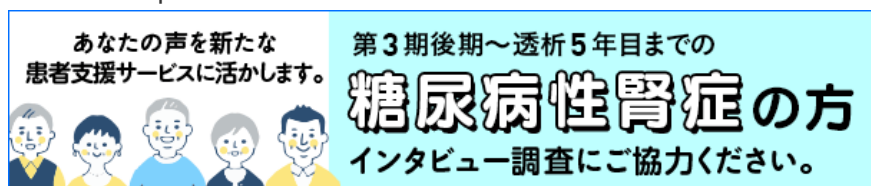
※レクタングルバナー（300×250）は、Googleレギュラーサイズとする場合が多い広告サイズです。
他メディアに出稿する場合もお使いいただけます。

バナーデザインサンプル

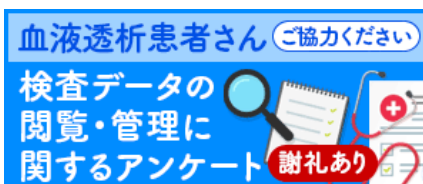
300 x 250px



610 x 128px



300 x 128px



じんラボ <https://www.jinlab.jp/>

お問い合わせ

メールまたはお電話にてお問い合わせください。

MAIL | ad@jinlab.jp

TEL | 03-6279-5669 担当：宿野部（シュクノベ）

ご案内

メールまたはお電話にて掲載ご希望の内容をヒアリングさせていただき、掲載カテゴリーおよび掲載時期をご案内します。

制作費のご請求／
お支払い

制作費のみ前入金となります。請求書到着後、5営業日以内に指定の銀行口座にお振込みください。

取材およびヒアリング

取材およびヒアリングをさせていただきます。

※所在地や記事内容に応じてご訪問しての取材か、電話・オンラインでのヒアリングかを決め、スケジュール調整をいたします。

※掲載したい内容をお受けして、取材およびヒアリング内容を事前にご案内します。

※取材の場合、数時間～半日程度のお時間をいただきます。

※取材の際、必要に応じて簡単な撮影を行います。

原稿案送付/確認

取材およびヒアリング後、10営業日以内に原稿案を送付し、ご確認いただきます。

ページ確認

原稿案修正後、記事体広告Webページを作成し、ご確認いただけるURLをご案内します。

広告掲載開始

ご希望の日にちより、記事体広告を掲載します。

請求書/お支払い

広告掲載開始日より5営業日以内に制作費以外の請求書をメールにてお送りいたします。請求書到着後、30日以内に指定の銀行口座にお振込みください。

お問い合わせ

メールまたはお電話にてお問い合わせください。

MAIL | ad@jinlab.jp

TEL | 03-6279-5669 担当：宿野部（シュクノベ）

ご案内

メールまたはお電話にて掲載ご希望の内容を確認させていただき、掲載時期や広告タイプをご案内します。

バナーのご用意・入稿

お申し込みタイプの規定に沿ったバナーをご用意・ご入稿ください。

※入稿の際は、メール本文に[リンク先URL]を記載の上、バナー画像データを添付して ad@jinlab.jp へお送りください。

入稿期限は掲載開始日の5営業日前17時までとさせていただきます。

じんラボでもバナー制作を承ります。

詳しくは、**12** バナー広告制作のご案内 をご参照ください。

次ページ参照

広告掲載開始

ご希望の日にちより広告の掲載を開始します。

※ご希望の日になに空かない場合は、事前に替わりの日にちおよび広告枠をご案内します。

請求書/お支払い

広告掲載開始日より5営業日以内に請求書をメールにてお送りいたします。請求書到着後、30日以内に指定の銀行口座にお振込みください。

（はじめてのお取引の場合は、配信開始5営業日前までのご入金をお願いしております）

レポート送付

広告掲載終了日より5営業日以内に表示回数、クリックレートなどのレポートをメールにてお送りします。

下記表よりサイズ、データ容量、ファイル形式をご確認の上、入稿バナーをご用意ください。

バナーの種類	表示形式	サイズ (px)	データ容量	ファイル形式
1) トップページ レクタングルバナー 4) 全記事 レクタングルバナー	ローテーション	PC・スマホ共通 300×250	150KB 以下	静止画のみ JPG PNG GIF
2) トップページ ミドルバナー	固定	PC・スマホ共通 300×100	150KB 以下	
3) 全記事 ワイドバナー	固定	・PC用 610×128 ・スマホ用 300×128	それぞれ 150KB 以下	

※バナー広告は、全て静止画像です。FlashおよびアニメーションGIFはお受けしておりません。

※背景色が白系の場合は、1px以上の外枠線を必須とします。

※視認性の極端に低い表現や、当社が適当でないと判断した広告については内容を修正いただくか、掲載をお断りさせていただくことがあります。

■ 入稿バナー画像ファイル名に関して

掲載開始日_掲載終了日_会社名.拡張子

①使用文字は、半角英数字に限ります。各要素の間は「_」（アンダーバー）を入れてください。

②掲載開始日、掲載終了日を記載（YYMMDD_YYMMDD）

例：（一社）ピーベックの広告を2025年12月1日掲載開始、
2026年2月28日掲載終了で入稿する場合
入稿ファイル名：「251201_260228_ppecc.gif」

③会社名は、貴社Webサイトのドメイン等、貴社名が判別できるものでおつけください。

入稿に必要なもの

バナー画像ファイル、リンク先URL

入稿締切日

掲載開始日の5営業日前17時まで

入稿先メールアドレス

ad@jinlab.jp

「じんラボ」では、下記方針に従って広告を掲載します。

- ❖ 当法人および当法人の運営するプラットフォーム「じんラボ」の品位を損なう表現・内容を含むと判断される広告は掲載しない。
- ❖ 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しない。
- ❖ 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しない。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、
その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、公正/客観的な根拠がない表現・内容
 - ・不良商法、詐欺的内容を含む表現・内容
 - ・公序良俗に反する表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラ等猥褻な内容を含む表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春を肯定または美化する表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れのある表現・内容
 - ・犯罪行為、または犯罪行為に結びつく可能性がある表現・内容
- ❖ 内容に虚偽があるか、または誤認されやすい表現・内容は掲載しない。
- ❖ 内容およびその目的や、責任所在が不明確、または広告主が不明確な広告は掲載しない。
- ❖ 政治/宗教団体の勧誘を目的とする広告は掲載しない。
- ❖ 視聴覚に悪影響を及ぼす恐れがある広告は掲載しない。
- ❖ リンク先サイトやページが掲載申込み時から掲載終了時まで存在しない広告は掲載しない。
- ❖ その他、当法人が不適当と判断した広告は掲載しない。

- ※お申し込み後でも、掲載内容、リンク先、事業内容などが当法人基準にて不適当であると判断した場合には、掲載をお断り、もしくは中止させていただく場合があります。
- ※掲載申込み時、または掲載開始後、リンク先のサイトの内容または表現が著しく変化した場合は中止させていただく場合があります。
- ※広告掲載内容およびリンク先サイト内の全ての情報に関するユーザーからのクレーム、問い合わせ等については、広告主の責任において対処されるものであり、当法人では一切責任を負わないものとします。

広告掲載に関するご質問やお問い合わせは、お手数ですが下記までご連絡いただきますようお願い申し上げます。

一般社団法人ピーペック

〒157-0062 東京都世田谷区南烏山6-33-1 サンライズプラザ501

TEL | 03-6279-5669 受付時間 | 10:00～17:00

MAIL | ad@jinlab.jp

担当 | 宿野部（シュクノベ）

じんラボが取り組むこと



患者の生きる力（レジリエンス）を高めるために必要な情報発信および意思決定のサポート



患者同士の交流の場を提供し、孤立を防ぐ（絆、共生、共存、支え合い）プログラムの開発・実施



患者の意見を医療や社会に反映し、それを目に見える形でフィードバックすることで患者の社会参画意識を促す



患者と社会をつなぐ窓口となり、医療者、医療関連企業の方々と一丸となって医療の発展に貢献する